

Konkrete tiltak for å profilere egen klubb og frimerkesamling som hobby

10 tiltak for å skape aktivitet i klubben

1. **Nettsida**

Styret sørger for at klubbens nettside er oppdatert med møtedatoer og program. Ta kontakt med forbundets nettansvarlig.

2. **Direkte brev**

Styret sender direkte brev til alle medlemmer en gang i året. Inviter til et sosialt møte med servering og legg samtidig ved årets møtekalender. Dersom styret sender ut brev halvårlig og samtidig sørger for luksusstempling eller PiB – stempel, så blir dette populære brev for klubbens medlemmer.

3. **Holde foredrag om et tema eller stille ut ei lita samling**

Utfordringen går på rundgang i styret og mellom medlemmer. Dere lager en enkel PP – presentasjon (forutsatt at det er tilgang på PC, kanon, lerret) om et avgrenset tema, viser deler av ei samling (skanne noen sider fra et album), skanne noen få brev eller frimerker. Enklere er det å vise fram album, trekke ut noen sider fra egen samling som du kan snakke om, eller kanskje stille opp noen ark i ei ramme.

Forbundet er behjelpelig med å skaffe foredragsholdere om klubben ikke kan bruke noen fra egen rekke.

4. **Loddsalg**

Klubben kjøper inn ei samling eller ei rotekasse som stykkes ut i gevinster.

5. **Quiz**

Quizansvarlig lager to - tre quizer i løpet av året med premiering på julemøtet.

6. **Miniauksjon og storauksjon**

Medlemmene tar med seg to – tre objekter hver som legges ut til auksjon på noen møter i løpet av sesongen. Auksjonen skal ha maks ti objekt. Klubben kan også kjøpe inn rotekasser, samlinger eller lotter fra større auksjoner som stykkes opp i auksjonsobjekter. Klubbens storauksjonen kan også annonseres i lokale aviser.

7. **«Skattejakt» (en variant av punkt 6 eller 7)**

Styret kjøper inn kilovarer, rotelotter, kartotek eller massevare som medlemmene i fellesskap går gjennom. Hva finner vi og hvordan setter vi opp objektene på en klubbauksjon blir spennende diskusjoner.

8. **Medlemmenes 5 – minutt (en variant av punkt 3)**

Dette skal være et kort innlegg eller spørsmål om et konkret objekt eller emne som en er opptatt av eller noen viser et lite utdrag fra egen samling.

9. **Inviter forbundets representant**

Regionkontakten kontakter klubbene en gang i året, eller styret kan selv invitere regionkontakten til å bli med på et klubbmøte. Regionkontakten forteller om nytt fra forbundet og kan også foredra om et emne.

10. **Fellesmøte med andre frimerkeklubber i regionen**

Styret inviterer til fellesmøte med andre frimerkeklubber en gang i året. Programmet kan være auksjon, loddsalg, foredrag, handlerstand, informasjon fra regionkontakten eller kurs om utstillingssamling. Slike møter har en viktig sosial funksjon så det må alltid være servering.

10 tiltak for å profilere klubben utad mot potensielle medlemmer

1. Klubbens nettside

Klubbens nettside må være oppdatert med kontaktinformasjon til styret, klubbens møtested og møtetider. Forbundets nettredaktør hjelper klubben med å etablere ei nettside.

2. Facebook

Forbundet har ei facebookside som klubben kan benytte.

3. Samlermesse eller hobbymesse

Styret kontakter andre hobbyforeninger/fritidsforeninger (som postkort, mynt, mineral/geologi, knivmakere, modellfly, modelljernbane, slektsforskere, lokalhistorielag, kulturhistorielag, husflidslag). Foreningene går sammen om en hobbymesse/fritidsmesse tidlig på høsten.

I tillegg til foreningene kan også noen handlere inviteres.

Frimerkeklubben lager en roll – up med klubbens logo og navn, deler ut brosjyrer og annet materiell, selger lodd, deler ut pakker med gratis frimerker til barn og unge, gir råd og vink om frimerkesamling, legger fram noen utvalgshefter og byttebøker, deler ut NFT eller eget blad osv. Har klubben mulighet til å sette opp ei eller flere rammer, så er det en fin måte å profilere samling på.

4. Bruke lokalavisene

Samlermesser og større arrangement og Frimerkets Dag får omtale om avisa får en ferdig tekst. Andre tiltak som kontakt med SFO og barneskoler vil også få omtale i ei lokalavis. Klubben nedsetter ei «mediegruppe» på to – tre personer som får som oppdrag å lage forslag til et medieoppslag. Det må være noe lokalt knytt til frimerkeutgivelse, posthistorie, et brev, posthus, postkortmotiv osv. Se punktene om hvordan bruke media.

Lokalavisene har ofte grattispalter med bekjentgjøring av arrangement. Klubbens arrangement og ordinære møtedager kan sikkert komme inn i slike spalter. Brosjyren forbundet har laget, gir gode utgangspunkt for vinkling av teksten til avisa.

5. Frimerkets Dag

klubben arrangerer Frimerkets Dag med eget stempel og kanskje personlige frimerker i tillegg til postens utgivelse. Arrangementet varer 3 – 5 timer og kan være på et nærliggende kjøpesenter. I tillegg til salg av frimerker deler dere ut brosjyren og er synlige ved en roll – up.

6. SFO

Ta kontakt med SFO og tilby et opplegg over tre ganger. Dette forutsetter ei gruppe med 6 – 7 barn og at klubben har materiellet.

a) vaske og tørke frimerkene første dagen eller kanskje bare klippe rundt frimerket for å slippe vannsøl og problem med lim.

b) ta med innstikkbøker og sortere frimerkene etter land, motiv eller hva som passer

c) lage et bilde ved hjelp av frimerker, bildet rammes inn og kan henges på veggen.

7. **Storauksjon**

Klubben holder storauksjon en gang i året. Auksjonen annonseres i lokalavisen og vil synliggjøre klubben på.

8. **Sette opp ei ramme med ark eller kopi av ark på det lokale biblioteket.**

Dette skal være 15 – 16 ark som viser frimerker og ulike måter å samle på.

9. **Sende ut brosjyre**

Klubben sender ut brosjyren som forbundet har laget til lokale pensjonistlag, historielag og andre lokale lag som vi tror kan ha interesse av frimerker, posthistorie eller postkort. Brosjyren kan også sendes til lokalaviser med et tilhørende skriv om klubbens aktivitet.

10. **Ansvar for profilering og markedsføring**

Dette er styrets ansvar, men klubben bør ha profilering og markedsføring som tema på ett eller flere møter i året. Gjennom innlegg og diskusjon kommer det gjerne fram gode ideer om hvordan vi kan rekruttere nye medlemmer til klubben.

10 tiltak for å få stoff om frimerkesamling inn i media

1. Finn lokale saker knytt til frimerker og frimerkesamling. Skriv ei «pressemelding»/en liten «nyhetsartikkel» om den lokale saken.
2. Ta gjerne utgangspunkt i forbundets brosjyre når du skal lete etter aktuelle saker.
3. Undersøk hvilke journalist du kan kontakte, når og hvor.
4. La et utadrettet medlem som snakker lett representere klubben.
5. Send en mail og ta en telefon før du tar turen oppom redaksjonen.
6. Sørg for at du er godt orientert om emnet du skal snakke om.
7. Ta med egnet illustrasjoner (særstempel, konvolutter, personlige frimerker eller annet som er knytt til arrangementet eller saken).
8. Hold deg til historien, ikke snakk om penger og verdier men heller at frimerkesamling er morsomt, avstressende, lærerikt og passer for alle.
9. Tenk over at frimerkesamling som hobby ikke er noen toppsak, men heller at tema knytt til motivet, utgivelsen eller historien bak med lokal vinkling blir en toppsak.
10. Når du er ferdig, så gir du fra deg ei «pressemelding» hvor du har skrevet ned de viktigste punktene. Husk at det viktigste kommer alltid først.